

Regulamin konkursu DAKO #świętaWdomu

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Celem Konkursu jest promocja marki DAKO.
- Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie #świętaWdomu (zwanym dalej „Konkurse”).
- Organizatorem Konkursu oraz przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego jest DAKO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, 33-300 przy Alei Piłsudskiego 88 (zwana dalej „Organizatorem”).
- Konkurs prowadzony jest na terenie całej Polski za pośrednictwem portali społecznościowych: www.facebook.com oraz www.instagram.com (zwanymi dalej facebook.com) na profilach marki DAKO.eu pod adresami <https://www.facebook.com/dako.europe/> | <https://www.instagram.com/dako.eu/>.
- Niniejszy Regulamin dostępny jest pod linkiem: <https://dako.eu/download/pl/Regulamin%20konkursu%20DAKO%20c5%9bwi%c4%99taWdomu.pdf>
Link do regulaminu będzie zamieszczony także w treści publikacji z informacją o konkursie.
- Konkurs rozpoczyna się 06.12.2020 r. tj. w momencie ogłoszenia go na profilach DAKO.eu i trwa przez 10 kolejnych dni do dnia 16.12.2020 roku, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31.01.2020 roku.
- Dane osobowe Uczestników będą zbierane i przetwarzane zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) (szczegóły zawarte w §5)

§2 ZASADY KONKURSU

- Konkurs adresowany jest do osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, posiadających zgodę przedstawicieli ustawowych na udział w Konkursie.
- W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora w trakcie trwania Konkursu na umowy o pracę i umowy cywilno-prawne. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, rodzeństwo.
- Uczestnik bierze udział w konkursie za pośrednictwem prywatnego konta na portalu Facebook lub Instagram, którego jest właścicielem.
- Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalami Facebook i Instagram. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez uczestnika konkursu po ogłoszeniu zwycięzców są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebookowi. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.

§3 ZADANIE KONKURSOWE

- Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a) zrealizować zadanie konkursowe polegające na kreatywnym pokazaniu pomysłu na świąteczną aranżację domu w postaci zdjęcia i opisu słownego będącego rozwinięciem hasła: „Twój sposób na święta w domu”
 - b) swoje zgłoszenie konkursowe uczestnik powinien:
 - zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na profilu DAKO.eu (<https://www.facebook.com/dako.europe/> | <https://www.instagram.com/dako.eu/>) lub
 - udostępnić jako post oznaczony hasztagiem **#świętaWdomu** i profilem **@DAKO.eu** na indywidualnym, dostępnym publicznie profilu użytkownika
 - c) ze zgłoszeń w okresie trwania konkursu, wyłonionych zostanie dziesięciu zwycięzców, którym przyznane zostaną nagrody.
- Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie 3 zgłoszenia. Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę w trakcie trwania całego konkursu.
- Organizator może usunąć dowolną pracę bez podania przyczyny, gdy stwierdzi, że:
 - narusza ona regulamin portalu [Facebook.com](https://www.facebook.com),
 - ma charakter erotyczny albo pornograficzny,
 - zawiera treść obrażającą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną, itp.),
 - zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
 - narusza prawa autorskie, wizerunek, dobra osobiste lub godność innych osób,
 - zawiera zdjęcie osoby małoletniej,
 - zawiera treść reklamową z wyłączeniem marki DAKO.
- Usunięcie odpowiedzi jest równoznaczne z wykluczeniem go z Konkursu

§4 ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I PRYZNAWANIA NAGRÓD

- Nagrodą dla zwycięzcy w konkursie są nagrody rzeczowe w postaci zestawu gadżetów firmowych DAKO o wartości ok. 100 zł każda.
- W trakcie trwania konkursu przyznanych zostanie 10 nagród dla dziesięciu osób, których zgłoszenia zostały ocenione przez pięćosobowe jury jako najciekawsze i najbardziej kreatywne.
- O wynikach Konkursu zwycięzcy zostaną poinformowani na profilach marki w portalach Facebook i Instagram, w formie postu.
- Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie wiadomości prywatnej do administratora profilu DAKO.eu (w serwisie Facebook lub Instagram), z danymi niezbędnymi do przekazania Nagrody, tj. imienia, nazwiska i adresu korespondencyjnego na który zostaną wysłane kody (w przypadku nie wysłania wiadomości prywatnej w terminie do 10 dni prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa).
- Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny.

- W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę, traci on prawo do odbioru Nagrody. W takim przypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców przesyłką pocztową lub kurierską, na wskazany adres, w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

§5 PRAWA AUTORSKIE

- Z chwilą przesłania zdjęć do Organizatora Uczestnik: oświadcza, iż:
 - a) jest wyłącznym twórcą zdjęć w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do tychże zdjęć, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich; oświadcza, iż zdjęcia nie naruszają jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, a także iż uzyskał zezwolenia wymagane prawem zgody w ramach Konkursu oraz w zakresie poniższej licencji;
 - b) udziela Organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu i podlegającej zbyciu licencji (z prawem do udzielania dalszej licencji) na korzystanie ze zdjęć w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania; – wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwałe i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów;
 - w zakresie obrotu – wprowadzanie do obrotu; najem, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą;
 - nadawanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe; równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację telewizyjną;
 - w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej (w tym w serwisach/portalach internetowych, w sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych; publikacja w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną;
 - wykorzystywanie w materiałach wydawniczych w tym: promocyjnych, informacyjnych; – prawo do korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami;
 - prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, wraz z prawem udzielania dalszego zezwolenia w tym zakresie, obejmujące w szczególności: redakcję/opracowanie, kompilację, adaptację, tłumaczenie na inne języki, itp., a także korektę;
 - c) upoważnia Organizatorów do decydowania o pierwszym udostępnieniu zdjęć publiczności.
- Korzystanie z pracy w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych Autorów, w tym prawa do autorstwa pracy zgłoszonej na Konkurs, jak również prawo do samodzielnej publikacji pracy po rozstrzygnięciu Konkursu.

§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) Organizator Konkursu informuje, iż:
 - a) Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Konkursu: DAKO Sp. z o. o., Al. Piłsudskiego 88, 33-300 Nowy Sącz wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział XII Gospodarczy pod numerem KRS: 0000053948, NIP: 734-10-00-714, REGON: 490470418.
 - b) Uczestnicy Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Administratora do przetwarzania tych danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wydania przyznanej nagrody oraz innych prawnie usprawiedliwionych celów organizatora, w szczególności w celach marketingowych, obejmujących przesyłanie informacji drogą elektroniczną lub umieszczenia na stronie internetowej.
 - c) Dane osobowe Uczestnika, pobierane przez Administratora i przetwarzane w celu realizacji Konkursu obejmują: imię i nazwisko, adres do korespondencji, nr telefonu, adres e-mail, data przystąpienia do Konkursu.
 - d) Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane przez Administratora podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom) przy realizacji Konkursu zgodnie z Regulaminem, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności podmiotom, których udział jest niezbędny do obsługi i dystrybucji nagród.
 - e) Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych – iod@dako.eu.
 - f) Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu uczestnictwa w Konkursie, na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
 - g) Odbiorcami danych osobowych Uczestnika będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty będące partnerami Konkursu.
 - h) Dane osobowe Uczestnika przechowywane będą przez okres trwania Konkursu i czynności związanych z przyznaniem i odbiorem nagród, a po zakończeniu trwania Konkursu, przez czas niezbędny do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz przez czas niezbędny do wywiązania się przez Administratora z obowiązku prawnego.
 - i) Uczestnik posiada prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych.
 - j) Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 - k) Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie odbywało się na zasadach określonych w regulaminie Konkursu, a konsekwencją takiego przetwarzania będzie: przyznana nagroda itp.
 - l) Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże nie podanie danych skutkuje niemożliwością uczestnictwa w Konkursie.
 - ł) Podanie danych osobowych jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie, wykorzystanie i powielanie zdjęć oraz nagrań video wykonywanych podczas realizacji konkursu oraz nagrody bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia, w celu promocji oraz budowania pozytywnego wizerunku Administratora w przestrzeni publicznej i w mediach.

§7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie listem poleconym w terminie do dnia 31.01.2021 roku na adres Organizatora, z dopiskiem „Konkurs” (dopisek nie jest obowiązkowy). O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego na przesyłce.
- Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
- Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- Niezależnie od powyżej opisanej procedury reklamacyjnej Uczestnikom przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym